

اشاره:

مهندس فرخ‌نیا، معتقد است ITM امسال روند رو به رشد و توسعه‌ای نداشت هر چند شاهد افزایش حضور ایرانی‌ها در ادوار مختلف این نمایشگاه هستیم چون متأسفانه در نمایشگاه‌های نساجی کشور، حضور شرکت‌های اروپایی بسیار کم‌رنگ است لذا بهترین، کم‌دردترین و نزدیک‌ترین موقعیت دسترسی به کمپانی‌های مطرح نساجی دنیا و آشنایی با تکنولوژی‌های روز دنیا برای بازدیدکنندگان ایرانی این نمایشگاه می‌باشد.

و با اعلام این مطلب که حضور ایرانی‌ها در اغلب سالن‌های ITM بیش از سایر ملیت‌ها مشهود بود اذعان داشت: «یکی از دوستان به شوخی می‌گفت: عنوان این نمایشگاه باید به IRAN TEXTILE MACHINERY تغییر نام دهد. مانند سایر موارد که به دلیل مسائل سیاسی و تحریم‌ها به اجبار فرصت‌هایمان را باید در سرزمین‌های دیگر به جز خاک مادری جست‌وجو کنیم.»

مدیرعامل ایده گستر یادآور می‌شود: «نمایشگاهی به وسعت ایتما هر ۴ سال یک‌بار یا ITM هر دو سال یک‌بار برگزار می‌شوند اما به بهترین و موفق‌ترین شیوه در جذب مخاطبان اقصی نقاط دنیا. چه دلیلی دارد شاهد برگزاری سالانه نمایشگاه‌های نساجی در یزد و مشهد و تهران و اصفهان باشیم؟!» مشروح این گفت‌وگو با از نظر تان می‌گذرد:

◀ دیدگاه شما در مورد نمایشگاه ۲۰۲۴ ITM چیست و امسال چندمین تجربه حضور شما در این رویداد صنعتی بود؟

ششمین بار بود که در نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی ترکیه حضور داشتم و اگر بخواهم این نمایشگاه را از نظر کیفی و کمی با دوران پیش از کرونا مورد بررسی قرار دهم؛ به نظر می‌رسد قدرت و توان سابق را نداشت، ضمن این که شرایط بازار نساجی ترکیه هم مشابه قبل نیست.

در مجموع معتقدم ITM امسال روند رو به رشد و توسعه‌ای نداشت هر چند شاهد افزایش حضور ایرانی‌ها در ادوار مختلف این نمایشگاه هستیم چون متأسفانه در نمایشگاه‌های نساجی کشور،

ITM MEANS:

IRAN TEXTILE MACHINERY!

گفت‌وگو با مهندس علیرضا فرخ‌نیا-مدیرعامل شرکت ایده گستر صنعت



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

بعد، بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه ریسندگی، بافندگی، تولید پوشاک و ... مورد توجه جدی قرار داده‌اند و رویکرد جدی نسبت به مقوله هوش مصنوعی دارند.

◀ چشم‌انداز صنعت نساجی دنیا را چگونه

بررسی می‌کنید؟

با توجه به افزایش جمعیت انسان‌ها در کره زمین و محدودیت منابع، یکی از نگرانی‌های اصلی کارشناسان می‌باشد.

همچنین بازارهای جهانی دیگر ظرفیت پذیرش افزایش قیمت محصولات نساجی را ندارد و افزایش قیمت تمام‌شده منسوجات برای دنیا قابل قبول نیست. کما این که تقاضا برای منسوجات در دنیا با کاهش جدی روبروست و کشور ما نیز از این موضوع مستثنی نیست.

حضور شرکت‌های اروپایی بسیار کم‌رنگ است لذا بهترین، کم‌دردترین و نزدیک‌ترین موقعیت دسترسی به کمپانی‌های مطرح نساجی دنیا و آشنایی با تکنولوژی‌های روز دنیا برای بازدیدکنندگان ایرانی نمایشگاه ITM می‌باشد.

◀ تکنولوژی یا ماشین‌آلات قابل توجهی در

نمایشگاه امسال مشاهده کردید؟

استفاده از الیاف بازیافتی در صنعت نساجی اهمیت چشمگیری پیدا کرده است.

اغلب سازندگان ماشین‌آلات نساجی بر بهره‌گیری از انرژی‌های پاک و بهینه‌سازی مصرف انرژی مانور می‌دهند.

ترند این روزهای نساجی جهان نیز استفاده از اینترنِت اشیا (ARTIFICIAL INTELLIGENCE - AI) است که از ایتمای میلان به



درآمد بود که خوشبختانه به اهداف خود دست یافتیم و روزهای دوم و سوم نمایشگاه، کاملاً به نتایج مطلوب و ایده‌آل خود رسیدیم.

***حسن ختام...**

رویکردها و تصمیمات استراتژیک کلان در توسعه یا افول صنعت و اقتصاد یک کشور بسیار تأثیرگذار هستند. آقای دکتر گرجی-مدیرکل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت- طی ملاقات در نمایشگاه نساجی یزد عنوان داشتند: «قیمت تمام شده منسوجات کشور بالاست.» بنده اعلام کردم که دولتمردان با تصمیمات نادرست و فرایندهای زمان‌بر در بخش گمرک، ثبت سفارش، تخصیص ارز در یک کشور با تورم فزاینده، هزینه‌های تولیدکننده را افزایش می‌دهند و هنگام مقایسه با سایر رقبان در منطقه، مانند پاکستان و ترکیه متوجه خواهند شد که عملکرد دولت‌های آنان به مراتب بهتر است. مجموعی از تصمیمات صحیح سیاسی و عملکردهای موثر اقتصادی و صنعتی می‌تواند اتفاقات بهتری را رقم بزند. برای مثال در حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی ترکیه شاهدیم افول تصمیم‌گیری یا تصمیمات غیرمدبرانه دولت این کشور نسبت به ۱۰-۱۲ سال پیش، کاهش یافته و اثرات مثبت آن بر صنعت، اقتصاد و تولید مشهود است.

اصفهان، یزد و .. در نمایشگاه ITM ترکیه ملاقات نمایم زیرا بازخورد بسیار بهتری گرفته‌ام. نکته دیگر که بارها در مجامع و جلسات مختلف رسمی یا محافل دوستانه مورد اشاره قرار می‌گیرد این است که نمایشگاه‌های نساجی بدون هدف و صرف برگزاری، برپا می‌شوند!

در واقع با بی‌برنامگی و فاصله بسیار نزدیک برگزاری نمایشگاه‌ها، حرمت و شأن وجودی نمایشگاه نساجی در کشور به تدریج از بین می‌رود.

نمایشگاهی به وسعت ایتما هر ۴ سال یک‌بار یا ITM هر دو سال یک‌بار برگزار می‌شوند اما به بهترین و موفق‌ترین شیوه در جذب مخاطبان اقصی نقاط دنیا. چه دلیلی دارد شاهد برگزاری سالانه نمایشگاه‌های نساجی در یزد و مشهد و تهران و اصفهان باشیم؟!

فکر می‌کنم شرایط به نحوی پیش برود که در دورترین استان‌های کشور هم اگر چند واحد دوزندگی وجود داشته باشد؛ شاهد برگزاری نمایشگاه نساجی در آن باشیم!!!!

***هدف ایده‌گستر از حضور در ITM چه بود و**

آیا توانست به آنها دست یابد؟

هدف ما تقویت و ایجاد ارتباطات با مشتریان و تأمین‌کنندگان، برندسازی و افزایش فروش و کسب

۴ چه کشورهایی حضور موثرتری نسبت به سایرین داشتند؟

معمولاً شرکت‌های اروپایی حضور قدرتمند و موثری در نمایشگاه ITM داشته و دارند، سازندگان چینی و هندی ماشین‌آلات نساجی حضور چندان پر رنگی ندارند. ترکیه نیز در زمینه ارائه تکنولوژی‌های مدرن ساخت ماشین‌آلات نساجی (به‌ویژه در بخش رنگرزی و تکمیل) به جایگاه قابل قبولی دست یافته‌است.

در بخش بازدیدکنندگان نیز فکر می‌کنم حضور ایرانی‌ها در اغلب سالن‌های ITM بیش از سایر ملیت‌ها مشهود بود تا جایی که یکی از دوستان به شوخی می‌گفت: عنوان این نمایشگاه باید به IRAN TEXTILE MACHINERY تغییر نام دهد.» مانند سایر موارد که به دلیل مسائل سیاسی و تحریم‌ها به اجبار فرصت‌هایمان را باید در سرزمین‌های دیگر به جز خاک مادری جست‌وجو کنیم.

متأسفانه نمایشگاه نساجی تهران، رویدادی با فرصت‌های چندان چشمگیری نیست، شرکت‌های معتبر نساجی دنیا کمتر در آن حضور پیدا می‌یابند و نسبت به ۱۰-۱۵ سال پیش روند نزولی خود را طی می‌کند از سوی دیگر رقمی که شرکت سهامی نمایشگاه‌ها بابت اجاره غرفه اعلام می‌نماید به مراتب بیشتر از ایتمای میلان است! لذا ترجیح می‌دهم با مشتریان مجموعه خود به جای نمایشگاه تهران،